

Categorización de Productos



Categorización completa del almacén.



Arreglar Tipos de Iva.



Categorización futura.

¿Por qué es importante categorizar?

Actualmente, la farmacia gestiona un importante almacén de productos, que requiere de un mantenimiento diario.

Ese almacén se encuentra en constante movimiento, produciéndose cambios debido a procesos de pedidos, recepciones, promociones, ventas cruzadas, etc.

Es vital tener una buena clasificación de productos, atendiendo a criterios como pueden ser, la organización interna de la farmacia, la explotación estadística, cálculos de costes y acciones de marketing, entre otros

Un almacén bien categorizado te aportará:



Proceso de Categorización.

1. Elegir junto al farmacéutico, el modelo de categorías que se adapte más a las necesidades de la farmacia
2. Crear familias y subfamilias.
3. Establecer si fuese necesario los márgenes de venta por familias.
4. Arreglar los tipos de iva según la base de datos del proveedor que elija la farmacia.
5. Asignar familias en función del Grupo terapéutico. Esto asegurará en el futuro la correcta asociación de familias para nuevos productos. Así tendremos, tanto una categorización presente como futura.